

# Textilien heute

## Textilindustrie heute

Die Schweizer Textilindustrie beziehungsweise die Baumwoll-, Seiden- und Sticke-reiindustrie ist geprägt durch Aufschwung, aber auch durch Rückschläge.

Der Überlebenskampf und die Bedingungen sind härter geworden. Der Wettbewerb mit Billiglohnländern in Asien gestaltet sich schwierig. Erfolgreich sind jene Zweige, die ihre Produktion erweitert oder umgestellt haben und in Innovationen investieren, wie Textilien in der Medizin, Luftfahrt, Umwelt- und Energietechnik oder im Bauwesen (siehe S. 26–29 «Textile Innovationen ...» u. S. 29–30 «Textilien und Nanotechnologie»). Dazu gehört auch die heute hoch spezialisierte Stickerei. Zwar beschäftigt sie nur noch wenige Angestellte, jedoch finden ihre Neuheiten weltweit Anklang und erzielen hohe Gewinne.

### Eine Branche, drei Teile

Die Textilbranche teilt sich auf in die Bereiche Bekleidungstextilien (Kleider, Accessoires), Heimtextilien (Vorhänge, Teppiche, Bettwäsche) und Technische Texti-



Produziert wird heute oft im Ausland. Das Handling der Maschinen können angelernte Arbeitskräfte übernehmen.

lien (Architektur, Medizin, Fahrzeuge). Manchmal gehen die Bereiche ineinander über. Technische Textilien werden nicht nur in der Industrie, sondern auch bei den Bekleidungs- und Heimtextilien verwendet. Die wirtschaftliche Situation gestaltet sich unterschiedlich und widerspiegelt die Entwicklung: Bei den Bekleidungstextilien ist eher ein Abwärtstrend auszumachen, bei den Heimtextilien ist der Markt relativ stabil, und bei den Technischen Textilien ist die Tendenz steigend.

### Neue Märkte und Zukunftschancen

Um sich von der Konkurrenz abzuheben, sucht man in der Faserproduktion, der Textilverarbeitung, der Textilveredelung und bei der Bekleidung nach Innovationsmöglichkeiten. Die eine Firma erfindet vielleicht ein neues Garn, die andere entwickelt nahtfreie Bekleidung, und die dritte entdeckt neue Möglichkeiten für Gewebeschichtungen.

Für den Sportbereich, für Arbeits- und Schutzbekleidung von Feuerwehr und

